

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan dan saran dari hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini adalah :

5.1. Kesimpulan

1. Rata-rata besarnya tingkat partisipasi anggota Koperasi “KOPMA UGM” yaitu: tingkat kehadiran dalam rapat sebesar 72,50%, kontribusi keuangan sebesar 83,50%, partisipasi dalam pemanfaatan kegiatan usaha sebesar

keputusan sebesar 63,14%, intensitas kehadiran dalam pelatihan-pelatihan dan pengembangan yang diadakan sebesar 90,00%, keterlibatan dalam perekrutan anggota baru sebesar 95,00%

2. Motivasi ekonomi yang merupakan motivasi utama anggota Koperasi “KOPMA UGM” untuk berpartisipasi terhadap koperasi adalah besarnya sisa hasil usaha (SHU) dengan persentase sebesar 26,3 %. Sedangkan motivasi non ekonomi yang merupakan motivasi utama anggota Koperasi “KOPMA UGM” untuk berpartisipasi adalah mencari pengalaman dengan persentase sebesar 13,4 %.

5.2. Saran

Saran atau rekomendasi yang dapat penulis berikan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Perkembangan, pertumbuhan, dan keberhasilan suatu koperasi sangat tergantung pada kualitas dan partisipasi dari para anggotanya. Partisipasi anggota koperasi sangat diperlukan terutama dalam perencanaan dan pengambilan keputusan. Oleh sebab itu, diharapkan Koperasi “KOPMA UGM” dapat lebih meningkatkan tingkat partisipasi anggotanya. Partisipasi anggota yang harus lebih ditingkatkan tersebut antara lain adalah partisipasi dalam penyampaian ide dan pengambilan keputusan karena informasi dan ide-ide dari anggota akan sangat berpengaruh dalam membuat perencanaan dan pengambilan keputusan yang lebih baik.
2. Agar dapat meningkatkan partisipasi anggota maka diharapkan Koperasi “KOPMA UGM” dapat memotivasi anggotanya karena motivasi merupakan suatu kekuatan penggerak bagi seseorang untuk melakukan sesuatu pekerjaan yang berarti bagi dirinya sendiri ataupun orang lain. Untuk meningkatkan motivasi anggota antara lain dapat dilakukan dengan cara memberikan pendidikan dan pelatihan-pelatihan untuk pengembangan diri anggota baik pendidikan dan pelatihan mengenai koperasi ataupun pelatihan dan pendidikan dalam bidang lain serta lebih banyak lagi melibatkan dan memberikan kesempatan kepada anggota dalam berbagai kegiatan koperasi.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan penelitian dapat dilakukan pada jenis koperasi yang lain seperti KUD, koperasi pegawai negeri, dan sebagainya.

Selain itu pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan alat analisis atau alat ukur yang dapat menjelaskan secara lebih terperinci mengenai tingkat partisipasi dan motivasi anggota Koperasi “KOPMA UGM” atau mengenai tingkat partisipasi dan motivasi anggota koperasi pada koperasi lain.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Arikunto, Suharsimi, 1997, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Bapekoinde DIY, 2003, *Direktori Koperasi Binaan Pemerintah DIY*, Yogyakarta
- Baswir, Revrison, 1997, *Koperasi Indonesia*, Edisi Pertama, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Budiardjo, Miriam, 1998, *Partisipasi dan Partai Politik*, Edisi Revisi, Yayasan Obor Indonesia.
- Clegg, Brian, 2000, *Instant Motivation: 79 cara instant membutuhkan motivasi*, Erlangga, Jakarta.
- Dessler, Gary, 1993, *Manajemen Personalia*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Hagemann, Gisela, 1993, *Motivasi Untuk Pembinaan Organisasi*, Seri Manajemen No. 146, PT Pustaka Binaan Pressindo, Jakarta.
- Hatta, Mohammad, 1989, *Pengertian Pancasila: Pidato Peringatan Lahirnya Pancasila Tanggal 1 Juni 1977 di Gedung Kebangkitan Nasional Jakarta*, CV Haji Masagung, Jakarta.
- Hendar dan Kusnadi, 1999, *Ekonomi Koperasi Untuk Perguruan Tinggi*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Huntington, Samuel P. dan Nelson, Joan M., 1977, *No Easy Choice : Political Participation in Developing Countries*, Cambridge, Mas : Harvard University Press, hal. 3.
- McClosky, Herbert, 1972, "Political Participation", *International Encyclopedia of The Social Sciences*, Edisi ke-2, New York : The Macmillan Company and The Free Press, XII, hal. 252.
- Ngurah Agung, I Gusti, 2001, *Analisis Hubungan Kausal Berdasarkan Data Kategorik*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Notoatmodjo, Soekidjo, 2002, *Metode Penelitian Kesehatan*, Edisi Revisi, Rineka Cipta, Jakarta.

Reksohadiprodjo, Sukanto, 1997, *Manajemen Koperasi*, Edisi 5, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.

Rusidi, MS. dan Suratman, Maman, MS., 1992, *Pokok-Pokok Pikiran Tentang Pembangunan Koperasi*, UPT Penerbit IKOPIN, Jatinangor.

Sitio, Arifin dan Tamba, Halomoan, 2001, *Koperasi Teori dan Praktik*, Erlangga, Jakarta.

Soeratno, dan Arsyad, Lincolin, 1988, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, Edisi Pertama, BPFE-Yogyakarta & LMP2M AMP YKPN Yogyakarta, Yogyakarta.

Subagyo, Pangestu, 1985, *Statistik Deskriptif*, Cetakan ke-2, Edisi 3, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.

Suwandi, Ima, 1982, *Koperasi Organisasi Ekonomi Yang Berwatak Sosial*, PT. Bhratara Karya Aksara, Jakarta.

Suparmoko, 1991, *Metode Penelitian Praktis Untuk Ilmu-Ilmu Sosial Dan Ekonomi*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.

Supranto J, 1997, *Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran*, Edisi Revisi, Rineka Cipta, Jakarta.

Widjaja, dan Swasono, Meutia F, 1983, *Mohammad Hatta Kumpulan Pidato II: Dari Tahun 1951 – 1979*, PT Inti Idayu Press, Jakarta.

Yasni Z, 1980, *Bung Hatta Menjawab*, PT Gunung Agung, Jakarta.

Zainun, Buchari, 1979, *Manajemen dan Motivasi*, Balai Aksara, Jakarta.

ARTIKEL, JURNAL, dan MAJALAH :

Anonim, 1999 – 2004, "Pengaruh Partisipasi Anggota Terhadap Sisa Hasil Usaha Pada Koperasi Samudera Sejahtera Samarinda (1999 – 2003)", <http://www.guruvalah.20.com>.

Birchall, Johnston dan Simmons, Richard, 2004, "What Motivates Members to Participate in The Governance of Consumer Co-operatives? A Study of The Co-operative Group", University of Stirling, *Research Report No. 2*.

Gray, Thomas W. dan Kraenzle, Charles A., 1998, "Member Participation in Agricultural Cooperatives: A Regression and Scale Analysis", Rural Business-Cooperative Service (RBS), *Research Report 165*.

Koperasi "KOPMA UGM", 2002, *Laporan Tahunan Pengurus dan Pengawas Periode 2002/2003 Koperasi "KOPMA UGM"*.

-----, 2003, *Laporan Tahunan Pengurus dan Pengawas Periode 2003/2004 Koperasi "KOPMA UGM"*.

-----, 2004, *Laporan Tahunan Pengurus dan Pengawas Periode 2003/2004 Koperasi "KOPMA UGM"*.

Nurhadi, 2000, "Faktor-faktor Dominan yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi Anggota KUD di Kabupaten Sleman", http://www.penelitian_uny.or.id.



LAMPIRAN 1

DATA PRIMER HASIL PENELITIAN

Responden : 100 orang → AB : 89 Orang ALB : 21 Orang

A. Partisipasi

No.	Keterangan	Jawaban		Option						
		Ya	Tidak	A	B	C	D	E	F	
1	Kehadiran dalam RAT	70	30	43	21	7				
2	Kehadiran dalam rapat non RAT	75	25	23	14	38				
3	Pembayaran simpanan wajib	88	12	-	-	-				
4	Pembayaran simpanan sukarela	79	21	26	28	25				
5	Besarnya simpanan sukarela	-	-	8	16	27	28			
6	Pemanfaatan mini market	100	0	13	49	19	19			
7	Pemanfaatan warparpostel	94	6	17	56	11	10			
8	Pemanfaatan konsab	67	33	34	30	1	2			
9	Pemanfaatan kafetaria	98	2	7	23	30	38			
10	Usul & saran untuk pengembangan	81	19	-	-	-	-			
11	Masukan terhadap kegiatan usaha	78	22	2	6	4	6	9	13	38
12	Pernah mengisi angket	79	21	-	-	-	-	-	-	-
13	Informasi kegiatan usaha	66	34	-	-	-	-	-	-	-
14	Keterlibatan dalam pengambilan keputusan	63	37	-	-	-	-	-	-	-
15	Memberikan suara dalam pemilihan pengurus	42	58	-	-	-	-	-	-	-
16	Keterlibatan dalam kepengurusan Kopma	33	67	-	-	-	-	-	-	-
16	Keterlibatan dalam kegiatan (secara langsung/tidak langsung)	89	11	40	24	25				
17	Mengikuti pendidikan, pelatihan dan pengembangan	91	9	44	29	18				
18	Keterlibatan perekrutan anggota baru	95	5	-	-	-	-	-	-	-

B. Partisipasi Anggota Biasa dan Anggota Luar Biasa

No.	Keterangan	Anggota Biasa (AB)		Anggota Luar Biasa (ALB)	
		Ya	Tidak	Ya	Tidak
1	Kehadiran dalam RAT	54	25	16	5
2	Kehadiran dalam rapat non RAT	60	19	15	6
3	Pembayaran simpanan wajib	71	8	17	4
4	Pembayaran simpanan sukarela	63	16	16	5
5	Besarnya simpanan sukarela	38	14	16	5
6	Pemanfaatan mini market	79	0	21	0
7	Pemanfaatan warparpostel	75	4	19	2
8	Pemanfaatan konsab	46	33	21	0
9	Pemanfaatan kafetaria	77	2	21	0
10	Usul & saran untuk pengembangan	62	17	19	2
11	Masukan terhadap kegiatan usaha	61	18	17	4
12	Pernah mengisi angket	63	16	16	5
13	Informasi kegiatan usaha	50	29	16	5
14	Keterlibatan dalam pengambilan keputusan	50	29	13	8
15	Memberikan suara dalam pemilihan pengurus	29	50	13	8
16	Keterlibatan dalam kepengurusan Kopma	31	48	2	19
16	Keterlibatan dalam kegiatan (secara langsung/tidak langsung)	71	8	18	3
17	Mengikuti pendidikan, pelatihan dan pengembangan	73	6	18	3
18	Keterlibatan perekrutan anggota baru	75	4	20	1

C. Motivasi

No.	Motivasi Ekonomi	Status Keanggotaan		Jumlah
		AB	ALB	
1	Pembagian SHU	69	15	84
2	Harga yang ditawarkan oleh Kopma	22	10	32
3	Kualitas barang dan jasa	17	12	29
4	Ketersediaan barang dan jasa	24	8	32
5	Pelayanan yang diberikan	36	16	52
6	Adanya kebutuhan yang sama dengan yang lain	34	10	44
	T o t a l	202	71	273
	Motivasi Non Ekonomi			
1	Untuk pengembangan diri	78	16	94
2	Kebersamaan di Koperasi	49	10	59
3	Tanggungjawab untuk pengembangan Kopma	36	11	47
4	Rasa senasip sepenanggungan	30	4	34
5	Ingin dihargai	15	2	17
6	Aktualisasi diri	59	8	67
7	Kepercayaan terhadap Kopma	48	13	61
8	Kepercayaan terhadap pengurus dan pimpinan Koperasi	14	3	17
9	Belajar berorganisasi	63	12	75
10	Mencari pengalaman	74	17	91
11	Mencari teman	73	13	59
12	Mencari kesibukan	56	4	61
13	Ikut-ikutan	9	-	9
14	Lain-lain	10	-	10
	T o t a l	614	113	727

LAMPIRAN 2

ANALISIS FREKUENSI DAN DESKRIPTIF RAPAT ANGGOTA TAHUNAN
(RAT)

Frequency Table

RAPAT ANGGOTA TAHUNAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	70	70.0	70.0	70.0
	tidak	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KUANTITAS KEHADIRAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2	42	42.0	42.0	42.0
	3-5	21	21.0	21.0	63.0
	>5	7	7.0	7.0	70.0
	TIDAK ADA JAWABAN	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
RAPAT ANGGOTA TAHUNAN	100	1	2	1.31	.465
KUANTITAS KEHADIRAN	100	1	4	2.34	1.297
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 3

ANALISIS FREKUENSI DAN DESKRIPTIF RAPAT NON RAT

Frequency Table

Rapat non rapat anggota

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	75	75.0	75.0	75.0
	tidak	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kuantitas kehadiran dalam rapat non RAT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2	23	23.0	23.0	23.0
	3-5	14	14.0	14.0	37.0
	>5	36	38.0	38.0	75.0
	tidak ada jawaban	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Rapat non rapat anggota	100	1	2	1.25	.435
Kuantitas kehadiran dalam rapat non RAT	100	1	4	2.65	1.095
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 4

ANALISIS FREKUENSI DAN DESKRIPTIF SIMPANAN WAJIB

Statistics

Pembayaran simpanan wajib

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		1.12
Median		1.00
Minimum		1
Maximum		2

Pembayaran simpanan wajib

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	88	88.0	88.0	88.0
	tidak	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pembayaran simpanan wajib	100	1	2	1.12	.327
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 5

ANALISIS FREKUENSI DAN DESKRIPTIF SIMPANAN SUKARELA

Frequency Table

Pembayaran simpanan sukarela

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	79	79.0	79.0	79.0
tidak	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kuantitas pembayaran simpanan sukarela

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-2	26	26.0	26.0	26.0
3-5	28	28.0	28.0	54.0
<5	25	25.0	25.0	79.0
tidak ada jawaban	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

besarnya simpanan sukarela

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 5000	8	8.0	8.0	8.0
Rp 5000-10000	16	16.0	16.0	24.0
Rp 10000-Rp 20000	27	27.0	27.0	51.0
> Rp 20000	28	28.0	28.0	79.0
tidak ada jawaban	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pembayaran simpanan sukarela	100	1	2	1.21	.409
Kuantitas pembayaran simpanan sukarela	100	1	4	2.41	1.093
besarnya simpanan sukarela	100	1	5	3.38	1.213
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 6

ANALISIS FREKUENSI DAN DESKRIPTIF MINI MARKET

Frequency Table

Pemanfaatan mini market (per bulan)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	100	100.0	100.0	100.0

Kuantitas pemanfaatan mini market (per bulan)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	13	13.0	13.0	13.0
2-5	49	49.0	49.0	62.0
6-10	19	19.0	19.0	81.0
>10	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pemanfaatan mini market (per bulan)	100	1	1	1.00	.000
Kuantitas pemanfaatan mini market (per bulan)	100	1	4	2.44	.946
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 7

ANALISIS FREKUENSI DAN DESKRIPTIF WARPARPOSTEL

Frequency Table

Pemanfaatan warparpostel (per bulan)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	94	94.0	94.0	94.0
tidak	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kuantitas pemanfaatan warparpostel (perbulan)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	17	17.0	17.0	17.0
2-5	56	56.0	56.0	73.0
6-10	11	11.0	11.0	84.0
>10	10	10.0	10.0	94.0
tidak ada jawaban	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pemanfaatan warparpostel (per bulan)	100	1	2	1.06	.239
Kuantitas pemanfaatan warparpostel (perbulan)	100	1	5	2.32	1.062
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 8

ANALISIS FREKUENSI DAN DESKRIPTIF KONSAB

Frequency Table

Pemanfaatan Konveksi dan sablonase

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	67	67.0	67.0	67.0
	tidak	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kuantitas pemanfaatan konveksi dan sablonase

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	34	34.0	34.0	34.0
	2-5	30	30.0	30.0	64.0
	6-10	1	1.0	1.0	65.0
	>10	2	2.0	2.0	67.0
	tidak ada jawaban	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pemanfaatan Konveksi dan sablonase	100	1	2	1.33	.473
Kuantitas pemanfaatan konveksi dan sablonase	100	1	5	2.70	1.714
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 9

ANALISIS FREKUENSI DAN DESKRIPTIF KAFETARIA

Frequency Table

Pemanfaatan kafetaria

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	98	98.0	98.0	98.0
	tidak	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kuantitas pemanfaatan kafetaria

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	7.0	7.0	7.0
	2-5	23	23.0	23.0	30.0
	6-10	30	30.0	30.0	60.0
	>10	38	38.0	38.0	98.0
	tidak ada jawaban	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pemanfaatan kafetaria	100	1	2	1.02	.141
Kuantitas pemanfaatan kafetaria	100	1	5	3.05	.989
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 10

ANALISIS FREKUENSI DAN DESKRIPTIF PENYAMPAIAN IDE DAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Frequency Table

Usul dan saran untuk pengembangan kopma

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	81	81.0	81.0	81.0
tidak	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Masukan bagi kegiatan usaha kopma

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	78	78.0	78.0	78.0
tidak	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenis masukan bagi kegiatan usaha kopma

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pelayanan	2	2.0	2.0	2.0
ketersediaan barang dan jasa	6	6.0	6.0	8.0
fasilitas yang dimiliki kopma	4	4.0	4.0	12.0
a & b	6	6.0	6.0	18.0
a & c	9	9.0	9.0	27.0
b & c	13	13.0	13.0	40.0
a, b & c	38	38.0	38.0	78.0
tidak ada jawaban	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pengisian angket

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	79	79.0	79.0	79.0
tidak	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Menanyakan perkembangan usaha kopma

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	66	66.0	66.0	66.0
tidak	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Keterlibatan dalam pengambilan keputusan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	63	63.0	63.0	63.0
tidak	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Memberikan suara dalam pemilihan pengurus

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	42	42.0	42.0	42.0
tidak	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Keterlibatan dalam kepengurusan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	33	33.0	33.0	33.0
tidak	67	67.0	67.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Keterlibatan dalam kegiatan usaha kopma (langsung/tidak langsung)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	89	89.0	89.0	89.0
tidak	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kuantitas keterlibatan dalam kegiatan Kopma (langsung/tidak langsung)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-2	40	40.0	40.0	40.0
3-5	24	24.0	24.0	64.0
>5	25	25.0	25.0	89.0
tidak ada jawaban	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Descriptives**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Usul dan saran untuk pengembangan kopma	100	1	2	1.19	.394
Masukan bagi kegiatan usaha kopma	100	1	2	1.22	.416
Jenis masukan bagi kegiatan usaha kopma	100	1	8	6.15	1.850
Pengisian angket	100	1	2	1.21	.409
Menanyakan perkembangan usaha kopma	100	1	2	1.34	.476
Keterlibatan dalam pengambilan keputusan	100	1	2	1.37	.485
Memberikan suara dalam pemilihan pengurus	100	1	2	1.58	.496
Keterlibatan dalam kepengurusan	100	1	2	1.67	.473
Keterlibatan dalam kegiatan usaha kopma (langsung/tidak langsung)	100	1	2	1.11	.314
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 11

ANALISIS FREKUENSI DAN DESKRIPTIF
PENDIDIKAN, PELATIHAN, DAN PENGEMBANGAN DIRI

Frequency Table

Mengikuti pendidikan, pelatihan dan pengembangan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	91	91.0	91.0	91.0
tidak	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kuantitas mengikuti pendidikan, pelatihan dan pengembangan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-2	44	44.0	44.0	44.0
3-5	29	29.0	29.0	73.0
>5	18	18.0	18.0	91.0
tidak ada jawaban	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Mengikuti pendidikan, pelatihan dan pengembangan	100	1	2	1.09	.288
Kuantitas mengikuti pendidikan, pelatihan dan pengembangan	100	1	4	1.92	.992
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 12

ANALISIS FREKUENSI DAN DESKRIPTIF
PEREKRUTAN ANGGOTA BARU

Keterlibatan dalam perekrutan anggota baru

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	95	95.0	95.0	95.0
	tidak	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Keterlibatan dalam perekrutan anggota baru	100	1	2	1.05	.219
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 13

ANALISIS FREKUENSI MOTIVASI EKONOMI

Frequencies

Motivasi ekonomi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pembagian SHU	64	26.3	26.3	26.3
	Harga yang ditawarkan	32	13.2	13.2	39.5
	Kualitas barang dan jasa	19	7.8	7.8	47.3
	Ketersediaan barang dan jasa	32	13.2	13.2	60.5
	Pelayanan yang diberikan	52	21.4	21.4	81.9
	Adanya kebutuhan yang sama dengan yang lain	44	18.1	18.1	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

LAMPIRAN 14

ANALISIS FREKUENSI MOTIVASI NON EKONOMI

Frequencies

Motivasi non ekonomi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid untuk pengembangan diri	74	10.9	10.9	10.9
kebersamaan di koperasi	59	8.7	8.7	19.5
tanggungjawab untuk pengembangan kopma	47	6.9	6.9	26.4
rasa senasip sepenanggungan	34	5.0	5.0	31.4
ingin dihargai	17	2.5	2.5	33.9
aktualisasi diri	67	9.8	9.8	43.8
kepercayaan terhadap kopma	61	9.0	9.0	52.7
kepercayaan terhadap pengurus dan pimpinan kopma	17	2.5	2.5	55.2
belajar berorganisasi	75	11.0	11.0	66.2
mencari pengalaman	91	13.4	13.4	79.6
mencari teman	59	8.7	8.7	88.3
mencari kesibukan	61	9.0	9.0	97.2
ikut-ikutan	9	1.3	1.3	98.5
lain-lain	10	1.5	1.5	100.0
Total	681	100.0	100.0	